

AI Role Canvas

Situation (1 Satz):

Betroffene Rolle(n)

Reifegrad der Organisation (Digital/AI)

AI Rollenspektrum (● = heute - ○ = Ziel 12–24 Mt.)

Tool Mensch steuert vollständig, AI führt einen Schritt aus	Assistant AI unterstützt, Mensch entscheidet	Collaborator Mensch & AI auf Augenhöhe an einem Output	Delegate AI handelt im definierten Rahmen, Mensch überwacht	Autonomous Agent AI entscheidet & handelt, Mensch setzt Ziele & Leitplanken
---	--	--	---	---

Begründung:
warum diese Bewegung - und warum bewusst nicht weiter?

1. Aufgabe & Outcome

- Was soll erreicht werden?
- Woran messen wir Erfolg (in 6/12 Monaten)?

4. Entscheidung & Verantwortung (inkl. Aufsichtsmodell)

- Wer entscheidet final? Wer trägt die Verantwortung (rechtlich, moralisch, reputativ)?
- Was ist der Eskalationsweg im Fehlerfall?
- Aufsichtsmodell wählen** (eines von drei):
 - Human-in-the-Loop (HITL):** Mensch ist Teil jeder Entscheidung – Freigabe **vor** jeder Aktion. Für sensible/irreversible Fälle.
 - Human-on-the-Loop (HOTL):** Mensch überwacht und kann jederzeit eingreifen; Aktionen laufen ohne Vorab-Freigabe, sind aber sichtbar und stoppbar. Der Sweet Spot für skalierbare, mittel-riskante Fälle.
 - Human-out-of-the-Loop (HOOTL):** Vollautonom; Mensch sieht nur Ergebnisse. Nur für eng eingegrenzte, risikoarme Fälle mit harten Leitplanken.

2. Beitrag des Menschen

- Was kann/soll **nur** der Mensch beitragen? Was ginge verloren, wenn wir es wegautomatisieren?
- Typisch:* Urteilsvermögen in Grenzfällen, Empathie, Kreativität, ethische Abwägung, finale Verantwortung.

5. Daten & Ownership

- Welche Daten erhält die AI?
- Wer ist fachlicher Data Owner?**
- Qualität, Aktualität, Bias?
- Was dürfen wir nicht verwenden (Datenschutz, Vertraulichkeit)?

3. Beitrag der AI

- Wo liefert AI echten, asymmetrischen Mehrwert (Geschwindigkeit, Skalierung, Konsistenz, Mustererkennung)?

6. Wirkung auf Menschen & Kultur

- Wer ist betroffen – und wie?
- Welche Skills werden überflüssig, welche neu gebraucht?
- Wie kommunizieren wir das?
- Wo ist Widerstand zu erwarten – und ist er ein wichtiges Signal?

Reversibilität (wann stufen wir zurück?)

- Unter welcher Bedingung stufen wir AI bewusst **zurück** (Marker nach links)? (z. B. Akzeptanz sinkt unter Schwelle, Beschwerden steigen, Reputationsereignis.)

Nächster Schritt

- Ein Schritt, eine verantwortliche Person, ein Datum. Keine Planung, eine Aktion.